



L'Agenzia per l'Italia Digitale

L'AGENZIA PER L'ITALIA DIGITALE

L'[Agenzia per l'Italia Digitale \(AGID\)](#) è stata istituita dal [Governo Italiano](#) il 1° marzo 2012 in seguito alla sottoscrizione da parte di tutti gli [Stati Membri](#) dell'[Agenda Digitale Europea](#). Il compito dell'AgID è quello di coordinare le azioni delle amministrazioni centrali e territoriali e di definire l'[Agenda Digitale Italiana](#), nel quadro dell'Agenda Digitale Europea. L'Italia, mutuando la propria strategia da quella europea, ha individuato le proprie priorità e le modalità di intervento, nonché le azioni da compiere sulla base di specifici indicatori.

I pilastri dell'Agenda Digitale Italiana sono:

- l'identità digitale e i servizi innovativi per i cittadini;
- la diffusione della banda larga e ultra-larga;
- la moneta e la fatturazione elettronica;
- l'Amministrazione digitale;
- l'Istruzione digitale;
- la Sanità digitale;
- la Giustizia digitale.

Nell'ambito dell'[Accordo di Partenariato 2014-2020](#) la [Presidenza del Consiglio dei Ministri](#) insieme al [Ministero dello Sviluppo Economico](#), all'[Agenzia per l'Italia Digitale](#) e all'[Agenzia per la Coesione territoriale](#) ha predisposto i piani nazionali «[Crescita Digitale](#)» e «[Piano Nazionale Banda Ultra Larga](#)», sempre nell'ottica del perseguimento degli obiettivi dell'Agenda Digitale.